

Réaliser des vidéos pour informer

Pour les professionnels de la communication, de la formation ou de l'information.



Tout public désirant créer des ressources vidéos.

cf. Teaser de formation à la vidéo

A l'issue de la formation vous serez capable de :



Réaliser une vidéo animée pour promouvoir une offre, un événement, ou des chiffres clés
Filmer un événement en quelques plans
Filmer un témoignage avec un smartphone
Assembler des médias (audio, vidéo, visuel) grâce à un studio en ligne sur smartphone ou sur PC / Mac
Paramétrer, exporter et diffuser la vidéo sur les réseaux sociaux

Modalités

100% à distance, 90% synchrone et 10% asynchrone : 2 jours - Durée totale : 14h

La formation est étalée sur 2 semaines, 4 demi-journées.

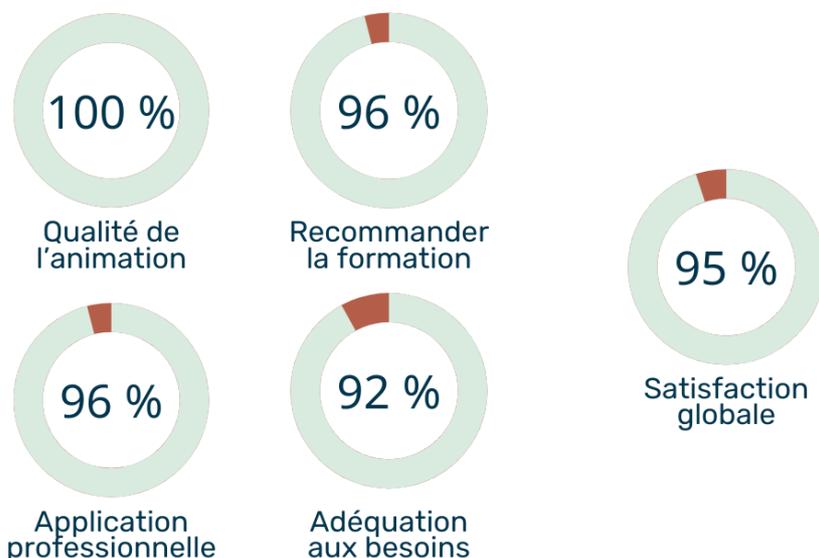
Points forts

Formation / Action : de nombreux exercices dirigés ou tutorés sont proposés et la réalisation d'une vidéo courte.

Accompagnement par **2 professionnels de la vidéo, de l'audio et voix-off.**

Des résultats

Enquête de satisfaction



enquête réalisée de mai à nov. 2023
Taux de réponse: 96%

Dates

Nous consulter

Pour vous inscrire à une formation

Un entretien préalable est obligatoire. Prenez rendez-vous.

Les inscriptions sont fermées **11 jours avant la date de démarrage.**

Un calendrier est indiqué sur <https://ezlearnconseil.fr/> avec les dates des prochaines sessions ouvertes à l'inscription.



Prendre
Rendez-vous

[<https://www.rdzvous.ezlearnconseil.fr/>]

Pour obtenir le programme, échanger en vue de l'inscription ou pour plus d'informations contactez **Frédérique Bertelet, responsable pédagogique et référente accessibilité** en choisissant votre rendez-vous en ligne. Je vous contacterai à l'heure dite par téléphone. Une case commentaire vous permet d'indiquer si vous préférez une autre modalité de contact.

Inscription

Un questionnaire préalable d'auto-positionnement est prévu avant l'inscription.

Accessibilité



La plateforme d'apprentissage dispose d'un menu spécial « Accessibilité », Sous-titrage des vidéos, transcript des podcasts , descriptif des images. Prenez contact sans tarder avec la référente handicap : Frédérique Bertelet

Formatrice

Frédérique Bertelet, spécialiste audiovisuel



Vous serez vraiment accompagnés par **Frédérique Bertelet**, formatrice. *J'ai travaillé durant 25 ans dans l'audiovisuel avant de devenir formatrice spécialisée dans la pédagogie et l'apprentissage grâce au multimédia.*

Intervenant

Sound designer, monteur vidéo et comédien voix-off



Intervenant expert en audiovisuel et comédien voix-off: **François Jonquière**^[<http://francois-jonquieres-voix-off.com/>]. *Passionné de son depuis l'enfance, j'interviens dans différentes formations vidéo, sound design, podcast ou voix-off.*

Témoignages de stagiaires



Cécile L.

« Merci encore pour cette formation qui a été vraiment riche et pour laquelle j'ai eu vraiment l'impression d'avoir acquis des compétences tout de suite. Donc cela m'a vraiment été utile, je me sens suffisamment outillée pour faire des choses simples mais "bien faites". »

14 décembre 2023

Carine N.

La formation s'intègre aux pratiques des professionnels de la formation et de l'orientation. Les points forts : l'opérationnalité des choses, les aspects juridiques des droits à l'image et au son...

23 novembre 2023

Stéphanie C.

Formateurs top ! Vous donnez de bons conseils !

23 novembre 2023

Aline C.

Formation claire, avec des exercices concrets, des conseils pertinents et adaptés à nos pratiques de la part des animateurs

4 Mai 2023

Clémentine G.

C'est une formation accessible à tous et même si l'on connaît "les bases" du montage vidéo, on apprend des choses (au niveau du sons, image, aspect juridique, etc.).

4 Mai 2023

Marie-line N.

Les formateurs sont très pédagogues et c'était enrichissant.

4 Mai 2023

Samia C.

« Cette formation nous a bien fait prendre conscience que la création et la production de vidéos ne s'improvisent pas. Cela requiert de la créativité, de la mise en scène où l'on sort de sa zone de confort, un minimum de matériels, de la rigueur mais aussi des compétences techniques indispensables ! »

29 mars 2022

Au programme

+ Séquence 1 : Promouvoir une offre, un événement en vidéo à l'aide d'un studio en ligne	durée 3h30
Accueil en formation Présentations Identifier les matériel et logiciel de la formation	00:30
Exercice guidé : Promouvoir un événement en vidéo (teaser). <ul style="list-style-type: none">• Identifier l'interface de <i>Canva</i>• Identifier les formats vidéo, les fichiers, la lecture multimédia• Assembler des photos, animer des textes, présenter des chiffres clés	01:30
Exercice en autonomie tutorée : Réalisation d'un teaser	01:00
Consultation en autonomie avec auto-évaluation <ul style="list-style-type: none">• Respecter les aspects juridiques (droit d'auteur, droit à l'image)• Identifier le baBA du tournage avec son smartphone : audio, cadre, lumière, paramètres	00:30

+	Séquence 2 : Filmer un témoignage	durée 3h30
	Exercice : Préparer une interview, un témoignage	00:20
	Identifier une méthode d'élaboration de storyboard Exercice en autonomie tutorée : Elaborer son storyboard	00:45
	Identifier une méthode pour filmer un événement avec un smartphone Identifier les réglages de base de son téléphone pour filmer Identifier la technique de prise de sons pour enregistrer un témoignage intelligible	00:45
	Exercice guidé en 2 sous-groupes : Filmer et interviewer ou s'auto-interviewer avec son smartphone	01:30
+	Séquence 3 : Filmer (suite) et Assembler ses médias avec un studio en ligne	durée 3h30
	Exercice en autonomie : Filmer un témoignage	01:00
	Télécharger, déruher, préparer ses médias	00:30
	Exercice guidé en 2 sous-groupes : <ul style="list-style-type: none"> • Assembler des images filmées et d'autres médias (visuels, texte, chiffres) • Dynamiser un montage • Ajouter de l'audio • Exporter, partager 	02:00
+	Séquence 4 : Réaliser et diffuser une vidéo de présentation avec un témoignage filmé	durée 3h30
	Travail en autonomie tutorée : Réaliser une vidéo de présentation avec un témoignage filmé	01:30
	Identifier les paramètres et les réglages d'hébergement d'une vidéo sur Youtube Diffuser la vidéo sur les réseaux sociaux	00:30
	Visionnage collectif et feedback	01:10
	Retour des stagiaires sur la formation	00:20

Prix

980 € net par stagiaire (valable durant 30 jours).

Paiement à 30 jours fin de mois.

Pour obtenir un devis, prenez rendez-vous <https://www.rdzvous.ezlearnconseil.fr/> avec Frédérique Bertelet

Plus d'informations

Prérequis

Maîtrise des outils bureautique, informatique et de navigation web

Appétence pour le multimédia.

Prérequis techniques

Disposer d'un téléphone récent équipé de la 4 G et de la capacité mémoire.

Disposer d'un ordinateur MAC ou PC

+ A savoir avant

- Durant la formation, nous vous conseillons sur le matériel minimum à acquérir pour filmer (microphone, casque audio, trépied + grip).
- Les applications de tournage fonctionnent très bien avec les *Iphone 6s* et + / *Galaxy 7S* et + / *Huawei P20 Pro* et *P30 Pro*. Mais de façon aléatoire avec certains téléphones.
- Avoir une idée d'événement à annoncer et un témoin (même fictif) à interviewer dans votre environnement professionnel vous permettra de réaliser votre première vidéo.

+ Modalités pédagogiques

Nombre de stagiaires : 2 min, 12 max.

Alternance de modalités, chaque séquence d'apport de contenus propose un exercice d'application.

Les exercices en autonomie sont prévus pour filmer, interviewer un témoin ou pour un apport de connaissance théoriques

Les exercices en autonomie tutorée : les formateurs sont joignables sur la plateforme de classe virtuelle durant l'exercice pour un tutorat individuel.

Les exercices guidés : sont constitués de démonstration par le formateur sur la plateforme de classe virtuelle

Les exercices guidés en sous-groupe : deux formateurs pour 2 groupes répartis selon le niveau de montage sur la plateforme de classe virtuelle

+ Modalités techniques

- Plateforme de Classe Virtuelle : *Zoom* avec salles permettant des réunions en sous-groupe ou du tutorat individuel
- Plateforme d'apprentissage (LMS : Learning Management System)
- Logiciel en ligne *Canva* et logiciel de montage *Clipchamp*

+ Evaluations

Réalisation d'une vidéo courte d'appel à un événement (30" max).

Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par les stagiaires et une évaluation à froid quelques mois après la fin de la formation.

+ Supports Pédagogiques

Dès le démarrage de la formation, un document PDF du cours est mis à disposition.

De nombreuses vidéos et audio élaborés par les formateurs, des support de cours multimédia interactif, quiz, jeux simples sont mises à disposition sur la plateforme LMS. Des fiches de méthodes et modèles sont également fournis.

Garantie de qualité : Qualiopi

La certification qualité a été délivrée à Ezlearn Conseil au titre de la catégorie d' **Actions de formation**. Ezlearn Conseil est un organisme de formation déclaré auprès de la DREETS de Toulouse avec le numéro d'activité : 76310885631.

Ezlearn Conseil



25 Avenue Alain Gerbault

31 100 Toulouse

<https://ezlearnconseil.fr/>

Dernière mise à jour

8 janvier 2024